

Stadt Pfullendorf

Stadtmarketingkonzept

Kompaktversion

September 2024



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

Dieses Projekt wurde im Rahmen des Förderprogramms
„Sofortprogramm Einzelhandel / Innenstadt“ finanziell gefördert.

Kompaktversion? Hier gibt's den schnellen Überblick!

Die Vollversion konkretisiert die hier dargestellten Inhalte, enthält weitere Hintergründe und zeigt Beispiele für die Umsetzung der Konzeption

Zielsetzung

Die Stadtmarketingkonzeption bildet den strategischen Rahmen für die zukünftige Entwicklung. Sie schafft eine gemeinsame Identität, bündelt die Ausrichtung zentraler Akteure und unterstützt eine abgestimmte Weiterentwicklung der Stadt – nach innen und außen.

Gemeinsame Grundlage für Entscheidungen

Die Werte und die Vision dienen als verbindlicher Orientierungsrahmen für Politik, Verwaltung und Akteure. Sie schaffen Klarheit für Prioritäten, Entscheidungen und die Steuerung zukünftiger Maßnahmen.

Lebensraumorientierte Stadtentwicklung

Die Konzeption betrachtet Pfullendorf ganzheitlich – aus der Perspektive der Menschen, die hier leben, arbeiten und die Stadt besuchen. Sie dient als Leitlinie für Entscheidungen, die den Lebensraum sichern und weiterentwickeln.

Effektiver Ressourceneinsatz und Zusammenarbeit

Durch klare Rollen, Kooperationen und abgestimmte Prozesse können Ressourcen wirksam eingesetzt werden. Die Konzeption stärkt gemeinsames Handeln und die Umsetzungskraft aller Beteiligten.

Partizipation und Wir-Gefühl

Die Konzeption schafft Strukturen für Mitwirkung und stärkt Beteiligung als festen Bestandteil der Stadtentwicklung. Sie unterstützt eine Kultur des Miteinanders.

Profil und Sichtbarkeit stärken

Die gemeinsame Identität bildet die Grundlage für ein einheitliches Erscheinungsbild der Stadt – gegenüber Bevölkerung, Akteuren, Gästen, Unternehmen und Investoren.

Unsere Vision

1. Pfullendorf 2035 – Eine klare und zukunftsorientierte Stadtidentität: In der Zukunft steht Pfullendorf für Verlässlichkeit, Offenheit und gemeinsames Handeln. Die Identität ist gefestigt, langfristig ausgerichtet und geprägt von einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

2. Gestärktes Wir-Gefühl – Gemeinsam in die Zukunft: Eine lebendige Gemeinschaft prägt das Pfullendorf von morgen. Menschen, Vereine, Wirtschaft und Verwaltung wirken zusammen und übernehmen Verantwortung für ein Miteinander, das Vertrauen schafft und die Stadt stärkt.

3. Lebensraum: Ein Ort, der Zukunft möglich macht: Der Lebensraum Pfullendorf verbindet Natur, Arbeiten und Alltag zu einem stimmigen Ganzen. Unterschiedliche Generationen finden hier gute Bedingungen, Raum für Entwicklung und ein Umfeld, das Stabilität bietet.

4. Eine lebendige und zeitgemäß gestaltete Innenstadt: Die Innenstadt bildet das Herz der Stadt: vielfältig nutzbar, gestalteter Begegnungsraum und kultureller Mittelpunkt. Historische Substanz und moderne Impulse verbinden sich zu einem tragfähigen Zukunftsbild.

Unsere Werte

Aufgeschlossen

Wir sind interessiert, ergebnisoffen und zugewandt, und gehen auch unkonventionelle Wege.

– Wir fördern neue Ideen und eine Kultur des Ausprobierens.

– Wir beziehen engagierte Einwohnerinnen, Einwohner und Gruppen aktiv ein.

Wertschätzend

Wir sind verbunden mit Geschichte, Natur und Menschen, und entwickeln unseren Lebensraum verantwortungsvoll weiter.

- Wir stärken Gemeinschaft und soziale, ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit.
- Wir schaffen Lebensräume, die Lebensqualität erhöhen und Ressourcen schonen.

Tatkräftig

Wir erkennen Handlungsbedarfe und packen gemeinsam an.

- Wir handeln strategisch für die gesamtheitliche Entwicklung der Stadt.
- Wir fördern Aufbruchsstimmung und aktivieren Menschen zum Mitwirken.

Mit Menschen gedacht

Pfullendorf richtet seine Entwicklung auf Menschen aus, die **Gemeinschaft, Verlässlichkeit, Nachhaltigkeit** und **Lebensqualität** schätzen. Diese Haltung verbindet vier unterschiedliche Lebenswelten, die für die Zukunft der Stadt besonders relevant sind.

Sabine Freigeist – die Gestalterin

Sie steht für kulturelle Offenheit und verantwortungsbewusste Entwicklung. Sie sucht Räume für Austausch, Inspiration und aktive Mitgestaltung.

Markus Handfest – der Familienmensch

Er erwartet ein verlässliches Umfeld, in dem Familie, Beruf und Alltag gut vereinbar sind. Sicherheit, Infrastruktur und praktische Lösungen sind für ihn zentral.

Erika Fels – die Verbundene

Sie braucht gute Zugänglichkeit und soziale Nähe. Ein wertschätzender Umgang, Unterstützung im Alltag und Teilhabe gehören für sie zur Lebensqualität.

Lara Grünwald – die Achtsame

Sie lebt naturverbunden und gemeinschaftsorientiert. Nachhaltige Mobilität, kleine soziale Projekte und niedrigschwellige Beteiligung sprechen sie besonders an.

Diese vier Personas zeigen die Vielfalt der Bedürfnisse in Pfullendorf und passen eng zu den Werten **aufgeschlossen, wertschätzend** und **tatkräftig**.

Die Stadt gestaltet ihre Angebote so, dass sich **alle Menschen** wiederfinden können – heute und in Zukunft.

Vier Maßnahmenstränge

1. Werte sichtbar machen

Wir nutzen die Werte **aufgeschlossen, wertschätzend** und **tatkräftig** als Leitlinie für Entscheidungen, Zusammenarbeit und Kommunikation. Wir stärken die Identifikation durch klare Führungsprinzipien, interne Schulungen und eine sichtbare Vermittlung nach außen.

2. Gemeinschaft stärken

Wir schaffen verlässliche Strukturen für Beteiligung und Austausch. Durch regelmäßige Dialogformate, Kooperationen mit Vereinen, Wirtschaft und Initiativen sowie gemeinschaftliche Projekte fördern wir Zusammenhalt und Mitgestaltung.

3. Lebensraum zukunftsfähig entwickeln

Wir planen ökologisch, sozial und wirtschaftlich verantwortungsvoll. Grünräume, Mobilität, Bauvorhaben und Bildungsangebote gestalten wir so, dass sie langfristig Lebensqualität sichern und einen bewussten Umgang mit Ressourcen fördern.

4. Innenstadt lebendig gestalten

Wir entwickeln die Innenstadt durch flexible Nutzungen, starke Netzwerke und innovative Konzepte weiter. Aufenthaltsqualität, Veranstaltungen und die Aktivierung von Leerständen beleben das Zentrum und machen es attraktiv für alle Generationen.